


 cyberlink

HOHE SICHERHEIT, PROFESSIONELLE PARTNERSCHAFT INTERXION SORGT DAFÜR, DASS SICH CYBERLINK AUF DAS KERNGESCHÄFT KONZENTRIEREN KANN

DIE HERAUSFORDERUNG

- Bestehende Racks ablösen und neue Cold-Cubes aufbauen
- Bei laufendem Betrieb Kunden in neue Cold-Cubes zügeln

LÖSUNG

- Private Room bei Interxion zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis
- Gemeinsame Planung von Cyberlink und Interxion
- Aktive Projekt-Unterstützung durch Interxion

ERGEBNIS

- Netzwerk-Connectivity bis 10 Gbit/s
- Sicherheitszertifizierung nach ISO 22301 und ISO 27001
- Erfüllt FINMA-RS 08/7-Anforderungen
- Mehrere Carrier-Anschlüsse
- Badge-basiertes Zutrittssystem für Datacentre und Racks
- 7x24h Personal vor Ort sowie permanente Videoüberwachung

Schon seit 1995 im IT-Geschäft, beschloss Cyberlink vor einigen Jahren, sich auf hochwertige Produkte für Business-Kunden zu konzentrieren. Im Telekom-Rating der Bilanz wurde das Unternehmen mehrmals zum besten Schweizer ISP gekürt. Doch nicht nur die Presse ist von Cyberlink begeistert: 95% der Kunden sind gemäss Umfrage mit Cyberlink zufrieden oder sehr zufrieden. Damit dies so bleibt, setzt Cyberlink auf Partner, für die Qualität ebenso an erster Stelle steht – zum Beispiel Interxion.

«Unsere zusätzliche Rechenzentrumsfläche sollte im Umkreis von höchstens 80 Kilometern um Zürich sein. Wichtige weitere Kriterien: beste Datenanbindungen sowie ein Minimum an Umgebungsrisiken», beschreibt Robert Horvath, Marketing und Product Manager bei Cyberlink AG, das Pflichtenheft. «Mit dem Wachstum sollte ausserdem ein Technologieschub einhergehen – unser bestehender Raum war nicht nur zu klein, die Racks waren auch nicht mehr auf dem neusten Stand». Die Wahl fiel auf das Interxion Datacentre in Zürich Glattbrugg, zumal Cyberlink bereits wusste, wie sich die Zusammenarbeit mit Interxion entwickeln würde – schliesslich ist man schon seit längerer Zeit geschäftlich verbunden: «Interxion ist ein Partner, auf den wir uns verlassen können. Wir schätzen den professionellen und persönlichen Service. Wir können dort jederzeit anrufen und bekommen schnell eine kompetente Antwort – dies ist genau das, was unsere Kunden auch von uns erwarten».

Ein eigenes Rechenzentrum rechnet sich nicht

«Investitionen in ein eigenes Rechenzentrum rechnen sich bei unseren hohen Anforderungen nicht. Und uns um Bau und Betrieb kümmern zu müssen, gehört nicht zu unserem Kerngeschäft». Auf 350 m² baute Cyberlink Cold-Cubes der neusten Generation auf, bestehende Kunden wurden dabei von den alten Racks in die neuen hochmodernen Racks gezügelt – bei laufendem Betrieb: «Die Planung erfolgte gemeinsam mit Interxion, das gesamte Projekt hindurch hat uns Interxion aktiv unterstützt».



ÜBER CYBERLINK

Cyberlink ist ein innovativer und unabhängiger Schweizer Managed Service Provider mit Sitz in Zürich. Das Unternehmen wurde im Jahre 1995 gegründet und stellt hochwertige Breitband Internetzugänge bereit. Die Cyberlink bietet zuverlässige und sichere Verbindungen für über 1'500 Geschäftskunden an und betreut mehr als 6'000 Anschlüsse in der ganzen Schweiz. Zu den weiteren Kernkompetenzen des Unternehmens gehören die Vernetzung von Firmenstandorten, Managed Security Lösungen sowie virtuelle Datacenter-Dienstleistungen. Die Schweizer Firma befindet sich zu 100% in Besitz des Managements.

ÜBER INTERXION

Interxion (NYSE:INXN) ist ein führender europäischer Anbieter von Carrier- und Cloud-neutralen Rechenzentrumsdienstleistungen für Colocation und betreibt insgesamt 39 Rechenzentren in 13 europäischen Städten verteilt auf 11 Länder. Interxions energieeffiziente Rechenzentren sind in einem standardisierten Design errichtet und bieten ein Höchstmass an Sicherheit und Verfügbarkeit zum Betrieb geschäftskritischer Anwendungen. Durch den Zugang zu mehr als 500 Connectivity-Anbietern, 20 europäischen Internetaustauschknoten und den führenden Cloud- und Media-Plattformen an seinen Standorten hat Interxion Hubs für Cloud, Content, Finance und Connectivity geschaffen, welche die Etablierung von Ökosystemen für Branchen-Cluster nachhaltig fördern.

Weitere Informationen über Interxion finden Sie unter www.interxion.ch

Cyberlink konzentriert sich auf Services für Kunden

Das Interxion Datacentre dient als Primärstandort für die Dienstleistungen von Cyberlink, angeboten werden 1/4, 1/2 oder ganze Racks. Inbegriffen sind alle Dienstleistungen der Interxion sowie das Management und das Monitoring des Racks. Der eigentliche Rechenzentrumsaufwand wird von Interxion übernommen, so die redundante Stromversorgung, die Klimatechnik und die physikalische Sicherheit, inklusive der Zutrittskontrollen. Dabei sind hohe Skalierbarkeit, Leistungsfähigkeit und Ausfallsicherheit gewährleistet. Und mit der hohen Energieeffizienz im Betrieb kann Interxion auch ein weiteres wichtiges Evaluationskriterium der Cyberlink AG bestens erfüllen. Mit dem Private Room behält Cyberlink das Management und den Betrieb der Server vollständig in der eigenen Hand. Das heisst, dass Interxion nicht auf die gespeicherten Daten oder Anwendungen zugreifen kann. Für Cyberlink entstehen keine Zusatzkosten für die Verwaltung der Server, die virtuellen Sicherheitsmassnahmen sind komplett unter eigener Kontrolle. «Hohe Sicherheit ist in unserem Geschäft ohnehin entscheidend. Daher halten wir auch am Standort Schweiz auf jeden Fall fest – unsere Kundendaten verlassen die Schweiz nie».

«Interxion verfügt über die für uns und unsere Kunden sehr wichtigen Sicherheits- und Business-Continuity-Zertifikate, entspricht aber auch den strengen Anforderungen der Schweizer Finanzmarktaufsicht FINMA. Die grosse Anzahl an internationalen Carriern ermöglicht es uns zudem, neue Geschäftsfelder aufzubauen. Mit Interxion haben wir einen Operator gefunden, der uns Zuverlässigkeit, kontinuierliche Verfügbarkeit und Flexibilität auf höchstem technischem Niveau garantiert.»

Michael Fiel

Head of Business Development & Sales

«Interxion konnte unsere hohen Anforderungen als Premium-Anbieter vollumfänglich erfüllen. Interxion bietet als einziger eine redundante Stromversorgung von zwei unterschiedlichen Energieversorgern und garantiert im Krisenfall eine ungewöhnlich lange Energiezufuhr. In unserem eigenen, völlig abgetrennten Raum konnten wir zusätzliche Sicherheitsvorkehrungen treffen.»

Robert Horvath

Marketing & Product-Manager

interxion[™]

www.interxion.de

INTERNATIONAL HEADQUARTERS

Main: + 44 207 375 7070
Fax: + 44 207 375 7059
E-mail: hq.info@interxion.com

EUROPEAN CUSTOMER SERVICE CENTRE (ECSC)

Toll free from Europe: + 800 00 999 222
Toll free from the US: 1 85 55 999 222
E-mail: customer.services@interxion.com