

HÖCHSTE QUALITÄT UND VERFÜGBARKEIT

Cyberlink wurde 1995 als unabhängiger Schweizer Internet Service Provider (ISP) gegründet. 2012 beschloss Cyberlink, sich ausschliesslich auf die Erbringung hochwertiger Managed Services für Geschäftskunden zu fokussieren und wandelte sich vom ISP zum MSP (Managed Service Provider). Im Geschäftsjahr 2017 konnte ein satter Umsatzsprung von 15 % auf 11.5 Mio. CHF gegenüber dem Vorjahr ausgewiesen werden. Seit der Neupositionierung als MSP wuchs der Umsatz um 40 %.

→ VON MICHAEL FIEL

Im August 2017 wurde Cyberlink im Bilanz Telekom Rating im Bereich Qualität als bester Anbieter in der Kategorie Internet Service Provider und Corporate Network bewertet. Insgesamt belegt Cyberlink wiederum den 2. Platz. Seit 2007 liegt Cyberlink damit zum neunten Mal unter den drei besten ISPs der Schweiz und unterstreicht erneut die Klasse ihrer Dienstleistungen. Diese hohe Qualität erreicht Cyberlink durch die Kombination mehrerer Vorlieferanten und kann dadurch die höchsten Verfügbarkeiten von Diensten garantieren.

UNTERNEHMENSKRITISCHE DATEN AUSLAGERN

Auf Schweizer KMU lastet ein enormer Kostendruck, dem diese durch höhere Effizienz und durch Automatisierung begegnen können. In diesem Fall ist die IT ein entscheidender Faktor, um diese Ziele zu erreichen. Das Portfolio der Cyberlink umfasst Lösungen im Bereich Connectivity (Internetaccess und Standortvernetzungen), Managed Security sowie Datacenter und Cloud-Lösungen. Hier kommen – auch für KMU – Services wie Co-Location, Virtual Datacenter oder Virtual Server ins Spiel. Co-Location umschreibt die Unterbringung eines Servers oder einer IT-Landschaft in einem Rechenzentrum, idealerweise in der Schweiz. Ein Tier-3-Rechenzentrum garantiert höchste Stromverfügbarkeit, Brandschutz- und Zutrittssicherheit. Co-Location ermöglicht ein Maximum an Skalierbarkeit, Service und Support. Kunden können dedizierten Rackspace mieten, der die nötige Grösse aufweist, der Zugang ist 24/7 gewährleistet. Im Gegensatz zu einem eigenen Serverraum oder sogar Rechen-

Zum Autor

Michael Fiel ist Chief Marketing Officer der Cyberlink AG und ein IT- und Telekommunikationsexperte. Er war bei nationalen Telco-Unternehmen in der Schweiz, in Österreich und Liechtenstein sowie in Beratungsfirmen in leitenden Funktionen tätig.



Zum Unternehmen:

Cyberlink ist ein auf Geschäftskunden spezialisierter Managed Services Provider (MSP). Das Portfolio umfasst Lösungen im Bereich Connectivity (Internetaccess und Standortvernetzungen), Managed Security und Cloud (Virtual Datacenter & Datacenter). Cyberlink beschäftigt rund 30 Mitarbeitende, welche ihr fundiertes Expertenwissen mit Leidenschaft für Technologie kombinieren. Über 1'500 Geschäftskunden in der ganzen Schweiz vertrauen auf die qualitativ hochstehenden Dienstleistungen. Die Firma befindet sich zu 100 % in Besitz des Schweizer Managements.

Mehr Informationen: www.cyberlink.ch

cyberlink

zentrum fallen so nur Kosten für exakt den Platz an, den ein Unternehmen wirklich benötigt.

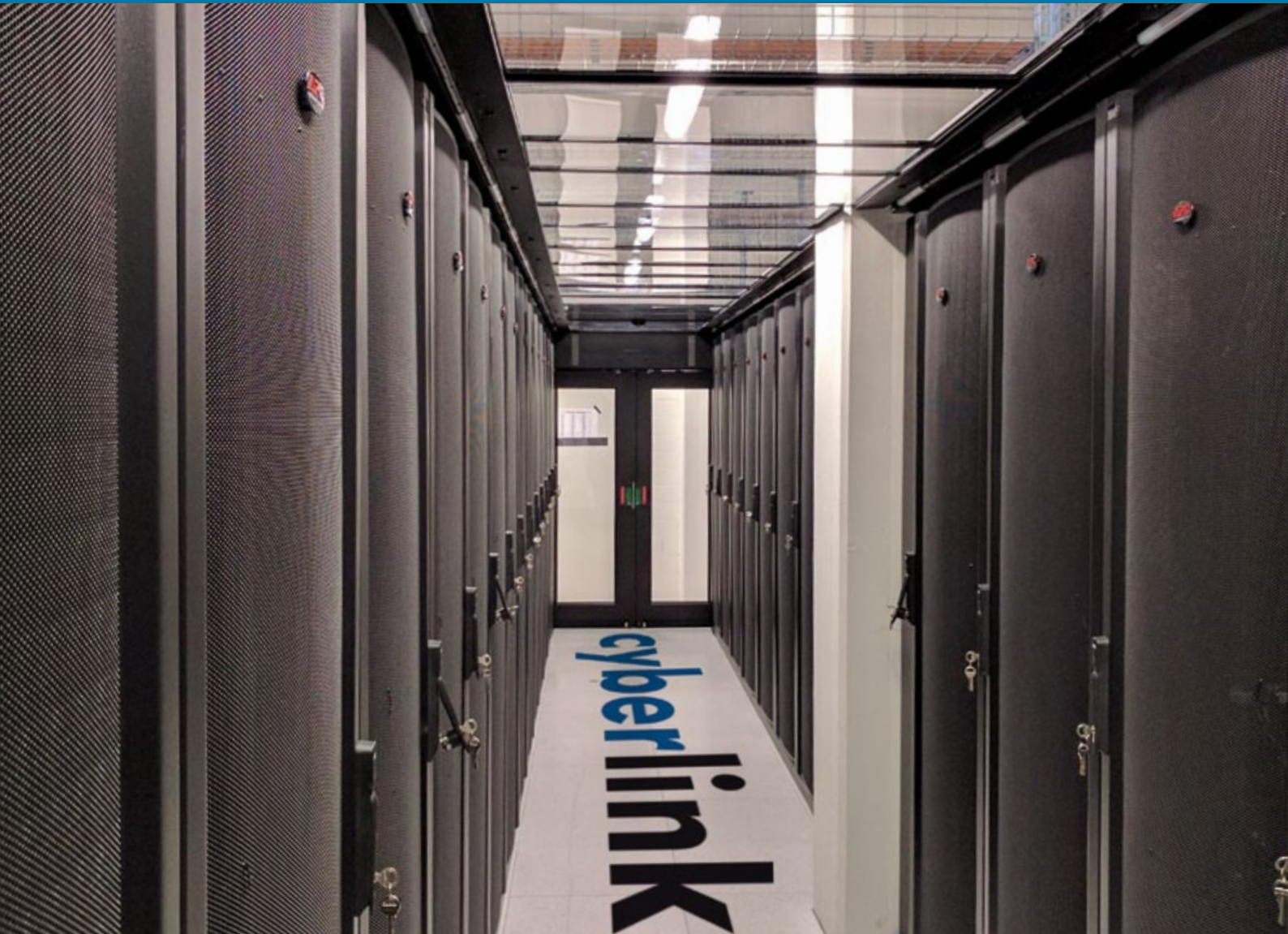
Das Virtual Datacenter (VDC) von Cyberlink ist eine skalierbare, vollständig automatisierte SDDC-Lösung (Software Defined Data Center). Es kann direkt in die IT-Infrastruktur des Kunden integriert werden und bietet On-Demand-Computing und -Storage für alle Anwendungen. Durch die Infrastructure-as-a-Service-Lösung entfallen Anschaffung, Verwaltung und Wartung einer physischen Infrastruktur. Die Lösung kann schnell und unkompliziert bereitgestellt werden und ist mit weiteren Services von Cyberlink kombinierbar.

Aus der Kombination von Connectivity-Diensten, hochsicheren Rechenzentren und einer skalierbaren Cloud-Plattform ergibt sich eine einzigartige «Swissness». Im Gegensatz zu öffentlichen Cloud-Plattformen kann Cyberlink garantieren, dass Daten vom Kundenstandort ins Datacenter auf sicheren, privaten Leitungen gesendet werden und die Daten auf Grundlage Schweizer Gesetzgebung in der Schweiz gespeichert werden.

Für weniger sensible Daten bietet Cyberlink aber zusätzlich eine sichere Verbindung in die grössten öffentlichen Cloud-Plattformen an. Hierbei nutzt Cyberlink hochperformante Verbindungen, die abseits des Internet direkt zu diesen Angeboten führen. Dadurch ist auch auf diesem Weg sichergestellt, dass die Kundeninformationen nicht über ein öffentliches Netz, wie z.B. das Internet, transportiert werden.

EYEVIP SETZT AUF CYBERLINK

Datensicherheit, Finma-Konformität sowie Datenhaltung in der Schweiz haben bei eye-



Redundante Cyberlink-Infrastruktur in FINMA-konformen Schweizer Hochsicherheitsrechenzentren.

VIP oberste Priorität, verarbeitet die Event Management Software doch Tausende von personenbezogenen Datensätzen. Ebenso wichtig sind die hohe Verfügbarkeit sowie die Performance, auch bei Hochlast. Dies alles wird durch den langjährigen Partner Cyberlink sichergestellt. eyeVIP nutzt das geo-redundante Virtual Datacenter (VDC) Premium sowie die hochverfügbare und mehrfach abgesicherte Anbindung an das Internet.

Cyberlink betreibt das Virtual Datacenter georedundant in zwei Tier-3 Rechenzentren – unter höchsten Sicherheitsvorkehrungen und in der Schweiz. Für eyeVIP eine Notwendigkeit, denn die Datenhaltung muss in der Schweiz bleiben. Alina Klaus, Managing Director der eyeVIP AG: «eyeVIP legt grössten Wert auf den Schutz personenbezogener Daten. Unsere Kunden kontrollieren, welche Daten gespeichert werden und wir sorgen dafür, dass diese zum Schutz der Privatsphäre sicher verarbeitet werden.» Weil sich unter den eyeVIP-Kunden auch Banken und Versicherungen finden, die für ihre Anlässe auf das Einladungs- und Gästemanagement zurückgreifen, muss die Finma-Konformität zwingend gegeben sein. Auch das garantiert Cyberlink jederzeit.

ZUBLER & PARTNER IST WHOLESALEPARTNER

Die Zubler & Partner AG bietet professionelle IT-Dienstleistungen in den Bereichen Systemtechnik, IT-Infrastruktur, Cloud-Services, Security und Business-Lösungen (ERP-Systeme) an. Bald wurde bei den Kunden der Zubler & Partner AG der Wunsch nach zentraler Verwaltung und Vernetzung der Standorte laut. Mit diesen neuen Bedürfnissen stiegen zugleich die Anforderungen an die Qualität der Internetleitungen. «Da auch Cyberlink stets mit dem Fortschritt mithält, erhielten wir mit den neuen Business-Internet-Ethernet-Lösungen genau das, wonach unsere Kunden verlangten», erklärt Ernst Egloff, Software Ingenieur und Mitglied der Geschäftsleitung der Zubler & Partner AG. «Cyberlink weist in ihrer Produktpalette eine grosse Agilität auf. Eine hochverfügbare Internetanbindung mit garantierten Bandbreiten und proaktiv überwachter Managed Hardware bildet die Grundlage für eine erfolgreiche und funktionierende Vernetzung und ermöglicht eine Zentralisierung», so Egloff weiter.

Die modularen Leistungspakete der Cyberlink vereinen mehrere Kommunikationsnetze,

von bewährten DSL-Anschlüssen bis hin zu ultraschnellen Glasfaseranbindungen. Der redundante und grosszügig dimensionierte Cyberlink Backbone ins Internet stellt die vom Kunden gewählte Bandbreite jederzeit sicher. Die Netzwerkspezialisten der Cyberlink überwachen die gesamte Infrastruktur rund um die Uhr. Dabei wird sowohl die Verfügbarkeit als auch die Wiederherstellungszeit des Services im Falle eines Unterbruchs während der Supportzeiten garantiert.

Cyberlink ist laufend auf der Suche nach neuen, engagierten Kooperationspartnern und bietet verschiedene Partner-Programme, von Agenten über Reseller bis zu Wholesale-Modellen. Je nach Stufe können diese Partner die Dienste weiterverkaufen oder Vorleistungen beziehen und selbst weiter veredeln. Dazu stellt Cyberlink seinen Partnern für den Eigenbedarf auch Infrastruktur zu vergünstigten Konditionen zur Verfügung und unterstützt sie in der Marktbearbeitung und im Vertrieb. ←

Dieser Beitrag wurde von der **Cyberlink AG** zur Verfügung gestellt und stellt die Sicht des Unternehmens dar. Computerworld übernimmt für dessen Inhalt keine Verantwortung.