

Medienmitteilung

AMAG unterschreibt 5-Jahresvertrag

Mit Vollgas an 157 Standorten: AMAG setzt auf Internet-Services von Cyberlink

Zürich, 28. Juni 2019 – Grossauftrag für Cyberlink: Die AMAG Corporate Services AG unterzeichnet einen 5-Jahresvertrag für die Bereitstellung von Internet-Services. Der Managed Service Provider liefert der AMAG an aktuell 157 Standorten Internet-Services von jeweils zwei unabhängigen ISPs (Internet Service Provider) aus einer Hand. Die AMAG profitiert von einfachen Prozessen, kurzen Kommunikationswegen und tiefen Betriebskosten. Cyberlink überzeugte bei der Mitentwicklung des Designs, der Bereitstellung und dem Betrieb des hochverfügbaren SD-WAN-Kommunikationsnetzes durch Flexibilität und Kundenorientierung.

Die AMAG Corporate Services AG stellt ICT-Dienste für die gesamte AMAG Gruppe zur Verfügung. Teil dieser Services ist ein schweizweites Telekommunikationsnetz, welches sowohl eigene Niederlassungen wie auch Partner-Standorte miteinander verbindet. Mit fortschreitender Digitalisierung der Geschäftsprozesse innerhalb der AMAG steigen die Anforderungen an dieses Kommunikationsnetz. Aus diesem Grund lancierte AMAG ein ambitioniertes Projekt, um mit neuester SD-WAN-Technologie die Qualität der Verbindungen zu verbessern, die Verfügbarkeit und Kapazität der Services zu erhöhen und die Gesamtkosten für das Netzwerk zu senken.

Redundanz an allen Standorten

Für die Realisierung des Projekts hat AMAG Cyberlink als Provider für die Internet-Services ausgewählt. Die Entwicklung des Netzwerkdesigns und der Prozesse für Bereitstellung und Betrieb erfolgten in enger Zusammenarbeit. Entstanden ist eine auf die Bedürfnisse der AMAG zugeschnittene Lösung, welche in einer Proof-of-Concept-Phase von Oktober 2017 bis April 2018 auf Herz und Nieren getestet wurde.

Die auf höchste Verfügbarkeit ausgelegte SD-WAN-Architektur basiert auf der redundanten Anbindung jedes Standorts durch zwei unabhängige ISPs (Internet Service Provider). Durch die vorhandene Redundanz sinken die Anforderungen an die einzelne Leitung, was letztlich zu einer Reduktion der Gesamtkosten führt.

Lückenloses Monitoring

Cyberlink liefert AMAG an knapp 160 Standorten zwei Internet-Services von unabhängigen ISPs aus einer Hand, übernimmt die Projektleitung für die Inbetriebnahme derselben und koordiniert die beteiligten Parteien. Im Betrieb werden die Services End-to-End und rund um die Uhr überwacht. Eine allfällige Störungsbehebung wird von Cyberlink initiiert, durchgeführt und die AMAG über den Stand der Dinge fortlaufend informiert.

Arkadiusz Kucharski, Head of Infrastructure, AMAG, freut sich über die gemeinsam entwickelte Lösung: „Cyberlink hat durch ihre Flexibilität und ihr kundenorientiertes Verhalten überzeugt. Entstanden ist eine durchgängig schlanke Lösung ohne unnötige Komplexität und Kosten. Cyberlink war der einzige Anbieter, welcher zwei Internet-Services von unterschiedlichen ISPs aus einer Hand anbieten konnte und punktete im Angebot zudem mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis.“

Thomas Knüsel, COO, Cyberlink, erklärt: „Wir treten gegenüber der AMAG als Single-Point-of-Contact für alle Internet-Services auf und bieten eine transparente Kommunikation auf allen Ebenen mit direktem Zugang zur Technik und zum Management. Für AMAG resultieren einfache Prozesse, kurze Kommunikationswege und tiefe Betriebskosten. Dieses Projekt steht sinnbildlich für unsere Markenwerte: trusted. excellent. creative.“

Über AMAG

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Unternehmen. Die AMAG Import AG importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz (rund 1'000 Händler und Servicepartner). Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit über 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions- und Carrosserie-Centern. Sie ist zudem auch Bentley-Stützpunkt. Ein weiteres Tochterunternehmen ist die AMAG First AG, die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Zur AMAG Gruppe gehören ausserdem die AMAG Leasing AG als Finanzdienstleister, die AMAG Parking AG, die diverse Parkhäuser bewirtschaftet, und die AMAG Services AG, welche Lizenznehmerin von Europcar für die Schweiz ist und an den Schweizer Flughäfen Valetparking und schweizweit Chauffeurdienstleistungen anbietet. Seit 2017 ist die AMAG Hauptaktionärin der Carsharing-Plattform sharoo und seit August 2018 Mitinhaberin von autoSense, der Lösung für digitale Vernetzung von Fahrzeugen. Zudem ist sie Partnerin bei der Swiss Startup Factory und bei Catch a Car, einer Tochtergesellschaft von Mobility. Die AMAG Group AG beschäftigt mehr als 6'500 Mitarbeitende, davon über 730 Lernende.

Über Cyberlink

Cyberlink ist seit 1995 unabhängiger Schweizer Service Provider. Im Jahr 2012 beschloss Cyberlink, sich ausschliesslich auf die Erbringung von hochwertigen Managed Services für Geschäftskunden zu fokussieren und wandelte sich so vom ISP zum MSP (Managed Service Provider). Das Portfolio umfasst Lösungen im Bereich Connectivity (Internetaccess und Standortvernetzung), Managed Security und Cloud (Virtual Datacenter & Datacenter). Seit zehn Jahren schafft es Cyberlink, den steigenden Kundenerwartungen zu entsprechen und erreicht kontinuierlich Top-Bewertungen im jährlichen Bilanz Telekom Rating. In der Kategorie ISP & Corporate Network befindet sie sich seit 2014 sogar stets in den Top 3 und hat dieses zuletzt 2018 mit Höchstnoten gewonnen.

Cyberlink beschäftigt rund 30 engagierte Mitarbeiter in Zürich, welche tagtäglich ihr fundiertes Expertenwissen mit Leidenschaft für Technologie und Kreativität kombinieren. Über 1'500 Geschäftskunden in der ganzen Schweiz vertrauen auf die qualitativ hochstehenden Dienstleistungen. Die Firma befindet sich zu 100% in Besitz des Schweizer Managements.

Weitere Informationen finden Sie auf folgenden Kanälen:

Webseite: <https://www.cyberlink.ch>

Twitter: cyb.li/twitter

LinkedIn: cyb.li/linkedin

Xing: cyb.li/xing

Facebook: cyb.li/facebook

Kontakt

Thomas Knüsel
COO
Cyberlink AG
Telefon: +41 44 287 29 92
E-Mail: knuesel@cyberlink.ch

Marc Heinrich
Jenni Kommunikation
Telefon +41 44 388 60 80
E-Mail: marc.heinrich@jeko.com