

## Medienmitteilung

Zürich, 27. Januar 2020

### **Cyberlink verstärkt Partnermanagement mit Daniel Fenner**

Vertriebsteam für Wholesale-Partner wird erweitert

**Beim Schweizer Managed Service Provider (MSP) [Cyberlink](#) erweitert Daniel Fenner das Vertriebsteam rund um die Betreuung der Wholesale-Partner. Als Partner Manager im Aussendienst kümmert er sich um die nachhaltige Entwicklung des indirekten Vertriebskanals.**

Daniel Fenner (37) betreut die Channelpartner im Wholesales-Bereich. Er verstärkt das bestehende Verkaufsteam, berichtet an den Chief Sales Officer bei Cyberlink, Stephan Ulrich, und soll die nachhaltige Entwicklung des indirekten Vertriebskanals vorantreiben. Sein Hauptfokus liegt in der Bereitstellung von kundenspezifischen Lösungen für die Partner und deren Endkunden. Fenner ist ein B2B-Spezialist mit Erfahrung im Projektgeschäft und Lösungsverkauf. Seine breitgefächerten Fähigkeiten in Beratung und Vertrieb stellte er erfolgreich bei Unternehmen wie der mhs internet AG, Abacus Research AG oder der UPC Cablecom GmbH unter Beweis. Daniel Fenner absolvierte Marketing- und Vertriebsweiterbildungen am SAWI in Dübendorf, Fenner, der Familien Mensch geniesst in seiner Freizeit Outdoor-Sportarten, Fitnessaktivitäten sowie Kochen und wohnt in der Ostschweiz.

Dazu Stephan Ulrich, Cyberlink CSO: „Der indirekte Vertriebskanal wird bei uns kontinuierlich weiterentwickelt, zählt zu unseren strategischen Wachstumsmotoren und ist daher für uns von zentraler Bedeutung. Aus diesem Grund verstärken wir das Team mit Daniel Fenner, welcher die Kunden vor Ort betreut und ihnen, zusammen mit den Kollegen aus dem Inside Sales, dem Engineering und weiteren Abteilungen, die optimale Lösungsfindung garantiert. Daniel kennt sich im Projektgeschäft aus und wir sind froh, mit ihm einen fachlich versierten Spezialisten an Bord zu haben.“

## Über Cyberlink

Cyberlink ist seit 1995 unabhängiger Schweizer Service Provider. Im Jahr 2012 beschloss Cyberlink, sich ausschliesslich auf die Erbringung von hochwertigen Managed Services für Geschäftskunden zu fokussieren und wandelte sich so vom ISP zum MSP (Managed Service Provider). Das Portfolio umfasst Lösungen im Bereich Connectivity (Internetaccess, Standortvernetzung und SD-WAN), Datacenter und Cloud (Virtual Datacenter) sowie Managed Security. Seit zehn Jahren erhält Cyberlink kontinuierlich Top-Bewertungen im jährlichen Bilanz Telekom Rating. In der Kategorie „ISP & Corporate“ Network befindet sie sich seit 2014 sogar stets in den Top 3 und hat dieses zuletzt 2019 gewonnen.

Cyberlink beschäftigt 30 engagierte Mitarbeiter in Zürich, welche tagtäglich ihr fundiertes Expertenwissen mit Leidenschaft für Technologie und Kreativität kombinieren. Über 1'500 Geschäftskunden in der ganzen Schweiz vertrauen auf die qualitativ hochstehenden Dienstleistungen. Die Firma befindet sich zu 100% in Besitz des Schweizer Managements.

Weitere Informationen finden Sie auf folgenden Kanälen:

Webseite: <https://www.cyberlink.ch>

Twitter: <https://twitter.com/cyberlinkAG>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/cyberlinkag/>

Xing: <https://www.xing.com/companies/cyberlinkag>

Facebook: <https://www.facebook.com/cyberlinkag/>

## Kontakt

Stephan Ulrich  
Chief Sales Officer  
Cyberlink AG  
Telefon: 044 287 29 92  
E-Mail: [ulrich@cyberlink.ch](mailto:ulrich@cyberlink.ch)

Marc Heinrich  
Jenni Kommunikation  
Telefon 044 388 60 80  
E-Mail: [marc.heinrich@jeko.com](mailto:marc.heinrich@jeko.com)